

**vacature:**

## *Communicatieadviseur (24 uur)*

RMC is vervoersregisseur, maar wat houdt dit nu precies in? De C in de naam RMC staat voor centrale. Als een spin in het web combineren wij in heel Nederland de wensen en mogelijkheden van onze klanten met de maatwerk vervoersoplossingen die we ze namens onze opdrachtgevers mogen aanbieden. Onze bedrijfscultuur is professioneel, dynamisch en vooruitstrevend. Wij doen graag een beroep op de creativiteit, betrokkenheid en persoonlijke verantwoordelijkheid van onze medewerkers.

Voor onze afdeling Backoffice zijn wij op zoek naar een **Communicatieadviseur (m/v)**

### **ROLBESCHRIJVING**

De Communicatieadviseur geeft vanuit de primaire doelstellingen van de organisatie advies over de communicatie binnen het bedrijf met als resultaat een positieve bijdrage aan het imago en de reputatie van de organisatie. De Communicatieadviseur helpt een communicatiestrategie op te zetten en zorgt ervoor dat de organisatie via diverse kanalen tot uitdrukking kan komen en in dialoog met de omgeving (stakeholders) kan gaan.

De Communicatieadviseur richt zich op de communicatie tussen de organisatie en de medewerkers (intern) en de communicatie tussen de organisatie en de buitenwereld (extern). De communicatie kan door de Communicatieadviseur op veel verschillende manieren tot stand komen, zoals bijv. website, brieven, flyers, sociale media etc. Alle uitingen waarbij de organisatie iets wil laten weten aan de buitenwereld of aan de eigen organisatie vallen onder de verantwoordelijkheid van de Communicatieadviseur.

De Communicatieadviseur ontwikkelt, implementeert en onderhoudt de communicatiestrategie en -beleid en stelt communicatieplannen op. De Communicatieadviseur ziet er tevens op toe dat alle medewerkers binnen de organisatie zich hieraan houden.

### **KERNTAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN**

- Het opstellen, implementeren en bewaken van de communicatiestrategie en -beleid die gericht zijn op een positief imago en de reputatie van RMC;
- Het vertalen van communicatiestrategie en -beleid naar een communicatieplan, waarbij de communicatieadviseur de regie over het werkveld heeft en daarbinnen een verbindende rol speelt. Hierbij is het belangrijk om draagkracht te creëren bij de verschillende interne en externe stakeholders;
- Het ontwikkelen en bewaken van de huisstijl;
- Coördinatie en ontwikkeling van huisstijldragers;
- Het uitbrengen van gedegen communicatieadviezen zowel intern als extern;
- Het bewerkstellingen van (free) publicity;
- Het schrijven en redigeren van teksten ten behoeve van tenders;
- Omgevingscommunicatie (denk hierbij aan stakeholders);
- Het organiseren van zowel kleine als grotere evenementen, zoals personeelsbijeenkomsten, e.d..

- Het ontwikkelen van formats en instrumenten waarmee medewerkers op de werkvloer ondersteund worden bij de uitvoering van de communicatietaken;
- Het ontwikkelen en onderhouden van communicatiemiddelen/-activiteiten, zoals brochures, websites, sjablonen, webcare;
- Optimaal gebruik maken van moderne communicatietechnieken;
- In overleg met de directeur of management verzorgen van de in- en externe nieuwsbrieven;
- Mede zorgdragen voor het vernieuwen en/of up to date houden van zowel het intranet als de internet website;
- Tevens is de communicatieadviseur eindredacteur voor intranet en coördineert en instrueert deelredacteurs;
- Contactpersoon voor de pers en het opstellen van persberichten;
- Gevraagd en ongevraagd sponsorvoorstellen (of verzoeken) presenteren: met een klein budget en een zo groot mogelijke exposure gericht op de specifieke doelgroepen van RMC realiseren;
- Leveren van een actieve bijdrage aan het vergroten van de markt- en klantgerichtheid van de organisatie.
- De Communicatieadviseur is (mede) verantwoordelijk voor een juiste en tijdige uitvoering binnen gestelde budgetten;
- De Communicatieadviseur adviseert en ondersteunt de organisatie bij situaties die mogelijk leiden tot reputatieschade.

## KENNIS EN VAARDIGHEDEN

- Een afgeronde HBO studie Communicatie;
- Minimaal 3 tot 5 jaar ervaring in een soortgelijke functie;
- Affiniteit met de branche en/of doelgroep is een pré;
- Kennis van de verschillende offline en online communicatiekanalen: van krant tot WhatsApp en van Snapchat tot relatiemagazine;
- Perfecte schriftelijke en mondelinge uitdrukkingsvaardigheid van de Nederlandse taal (gericht op de diverse lagen binnen en buiten de organisatie);
- Klantgericht denken en handelen, zowel intern als extern;
- Lef en overtuigingskracht. Kunnen verkopen van een boodschap;
- Je kunt je inleven in onze klanten;
- Je weet hoe je de pers te woord staat;
- Organisatie- en omgevingsgevoelig;
- Netwerker;
- Creatief.

## WIJ BIEDEN

De Communicatieadviseur werkt op de Backoffice op onze locatie in Rotterdam. De werksfeer is open en informeel. Wij bieden een marktconform salaris. De functie betreft een invulling van 24 uur per week. Je kunt uitgaan van nette secundaire arbeidsvoorwaarden (pensioenregeling, collectiviteitskorting zorgverzekering).

## SOLLICITEREN

Wanneer je bij ons komt werken, word je uitgedaagd te participeren en mee te denken ten behoeve van de continue verbetering van onze organisatie. Je krijgt de ruimte om te excelleren en trouw te blijven aan je eigen waarden. Wil je met ons de uitdaging aangaan? Stuur dan je CV en motivatie naar [pz@rmc-rotterdam.nl](mailto:pz@rmc-rotterdam.nl). Solliciteren is mogelijk **tot en met 18 januari 2019**.